

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA



31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și asimilate din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronala Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fhr.ro | www.fhr.ro

București, 29.03.2021

Către: Domnul Florin Cițu – Prim Ministrul României
Doamna Alina Dragu – Președinte Senatul României
Domnul Ludovic Orban – Președinte Camera Deputaților
Domnul Ilie Dan Barna – Vice Prim-Ministru
Domnul Hunor Kelemen – Vice Prim-Ministru
Domnul Claudiu Năsui – Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
Doamna Raluca Turcan – Ministrul Muncii și Protecției Sociale
Domnul Alexandru Nazare – Ministrul Finanțelor
Domnul Attila Cseke – Ministrul Dezvoltării
Domnul Vlad Voiculescu – Ministrul Sănătății
Domnul Lucian Bode – Ministrul de Interne
Domnu Cătălin Drulă – Ministrul Transporturilor
Domnul Raed Arafat – Președinte CNSU
Domnul Paul Ene – Secretar de Stat MEAT

Subiect:

MANIFESTUL INVESTITORILOR ȘI OPERATORILOR DE HOTELURI DIN ROMÂNIA

Stimate Domnule Prim- Ministru,
Stimată Doamnă Președinte al Senatului,
Stimate Domnule Președinte al Camerei Deputaților,
Stimate Doamne și Domni Miniștri,

Săptămâna trecută, joi - 25 martie 2021, la peste un an de la declanșarea pandemiei de COVID-19, a avut loc o **întâlnire extrem de importantă pentru domeniul hotelier și pentru economia României**, la care au participat majoritatea celor mai importanți investitori din industria hotelieră din România.

Discuțiile derulate pe durata mai multor ore au vizat demersurile care pot fi, și trebuie, inițiate pentru a salva „industria fără fum”, domeniu economic care face exporturi „locale” de servicii oaspeților străini, unul dintre domeniile economice cu o **puternică latură socială**, o ramură economică complexă care integrează nenumărate alte componente economice naționale și care **nu a generat niciodată convulsii sau revendicări social-economice** și s-a dezvoltat exclusiv prin riscul asumat de investitori, antreprenori și operatori. **Este unul dintre puținele domenii economice care participă nemijlocit la construcția bunei imagini a României**, pe cheltuiala antreprenorilor din acest domeniu.

Concluziile discuțiilor și consultările din zilele următoare întâlnirii menționate anterior, au determinat o **deplină coeziune și asumarea fermă a tuturor precizărilor din Manifestul de față**.

Semnatarii acestui Manifest reprezintă o **parte semnificativă a domeniului hotelier din România** ca **număr de camere deținute** în inventarul operațional, de **metri pătrați, suprafața construită**, de investiții noi în standarde europene, cu o **valoare ce depășește 1 miliard de euro**, ca **nivel de taxe plătite**, sau **grad de conformare fiscală** și, ce este esențial, ca **dedicație dovedită timp de trei decenii** pentru acest domeniu de activitate.

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA



31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Café și asimilate din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronală Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fihr.ro | www.fihr.ro

Semnatarii acestui manifest constituie **cea mai responsabilă și constructivă parte a industriei ospitalității**, proprietățile hoteliere reprezentate în FIHR fiind **primele care au investit voluntar și fără rețineră în măsurile sanitare** impuse de pandemie, încă **înainte ca regulile să fie stabilite de autorități**, care au semnat cu autorități ale statului (Ministerul Sănătății) protocoale de colaborare pentru medici și persoane carantinate, care au colaborat cu ANSVSA la **stabilirea unor standarde de operare în domeniu**, având ca aport bunele practici europene și internaționale în domeniul pandemic. Domeniul hotelier și membri FIHR nu au participat la revendicări zgomotoase și excesiv mediatizate, nici măcar o singură proprietate hotelieră nu a fost subiect de presă pentru că nu a respectat normele legale cerute de pandemie.

FIHR, membrii săi marcant și toți ceilalți actori în domeniul hotelier susțin că **singura soluție viabilă** pentru depășirea situației critice este **numai comunicarea onestă, permanentă și decentă, documentarea și analizele bazate numai pe informații pertinente și pe surse sigure**, transferul către angajații și oaspeții noștri a tuturor regulilor convenite, cu scopul **respectării întocmai de către oaspeți, angajați, furnizori sau parteneri a tuturor măsurilor necesare depășirii pandemiei**. Prin toate investițiile semnificative în dotări, materiale și substanțe, domeniul hotelier **a participat activ la respectarea tuturor regulilor** de bun simț, a celor impuse de autorități, susținând permanent atât principiul, cât și campaniile de testare și de vaccinare.

Din punct de vedere organizatoric, social și economic, **domeniul hotelier a fost mereu prezent în întâlnirile cu autoritățile**, de cele mai multe ori cu o **prezență discretă și onestă**, întotdeauna cu **scopul gășirii cât mai rapid a unor soluții corecte și eficiente**, care să participe la reducerea efectelor seismului major care a afectat economia românească în ansamblul său, dar mai ales care a lovit cu brutalitate sectorul ospitalității.

În plus față de toate acestea, **FIHR – Federația Industriei Hoteliere din România** este singura organizație patronală din industria ospitalității **prezentă atât în dialogul social din România prin apartenența la Confederația Patronală Concordia, cât și în dialogul european și internațional prin afilierea la HOTREC** – structura care grupează organizațiile importante patronale hoteliere și de restaurante din toate țările europene. Prin apartenența la HOTREC noi aducem în țara cele mai noi informații de la tot ce se întâmplă în turismul european, best practice din alte țări și acces la cele mai bune resurse posibile din domeniu.

Cu toată buna noastră credință, cu participarea onestă și voluntară la nenumărate consultări cu autoritățile pentru identificarea de soluții, dialogul reprezentanților domeniului hotelier cu autoritățile centrale și cu structurile care reglementează la nivel național problema pandemică a ajuns la un punct de impas.

Știind rigoarea cu care **proprietarii și operatorii serioși de hoteluri au acționat prompt încă de la începutul anului trecut**, cu ceva timp înainte de apariția oricăror reglementări, reguli sau restricții, considerăm că acesta este un **blocaj artificial de comunicare din care trebuie să ieșim cât mai repede pentru a putea identifica de îndată căile de atenuare progresivă a crizei**, dar mai ales pentru a găsi acele repere de perspectivă, **elemente de încredere în politica economică a guvernului, care să le dea încredere membrilor FIHR să continue să-și asume riscuri pentru a păstra active proprietățile lor hoteliere**, pentru a continua să se îndatoreze și să facă investiții, pentru a-și păstra personalul, plăindu-l în așteptarea zilelor mai bune. Și mai ales **pentru a nu-și închide afacerile și concedia personalul**, punând astfel o excesivă presiune pe bugetul statului,

31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafê și asimilate din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronala Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fihr.ro | www.fihr.ro

renunțând la afaceri în care încă mai cred și în care mulți dintre ei au investit permanent de trei decenii.

Măsurile concrete pe care **FIHR – Federația Industriei Hoteliere din România** a ales să vi le prezinte, în urma întâlnirii membrilor săi marcanți din 25 martie, sunt prezentate în continuare, îndrăznind să considerăm această enumerare un decalog rațional, însă fundamental și ultimativ, al domeniului hotelier din România, măsuri care trebuie să stea la baza salvării și repornirii progresive a unei ramuri economice esențiale și prioritare pentru România, turismul.

Menționăm că aceste propuneri vin în urma unei documentări riguroase efectuate în rândul membrilor, sondând direct opiniile și percepția proprietarilor de hoteluri. Ordinea în care măsurile solicitate sunt prezentate mai jos reprezintă exact ordinea priorităților manifestate de către investitorii aceluși miliard de euro menționat la începutul mesajului:

1. REDUCEREA consistenta a taxelor locale pe activele hoteliere in anii 2021 – 2025 in situatia functionarii fără restricții majore

OUG nr. 69 din 2020 care a permis reducerea taxelor locale cu până la 50% s-a lovit de lipsa de înțelegere și de resurse a autorităților locale. La acest moment nu mai există nici cadrul legal pentru a face acest lucru în 2021 și în anii următori. Se ajunge la situația absurdă de a se plăti taxe locale pentru afaceri care nu funcționează în parametri corecți din motive independente de operator, la o valoare stabilită de activul contabil și nu determinată de valoarea de piață, diminuată de criză. Existența unui fond de compensare a administrațiilor locale cu echivalentul acestor reduceri sau implementarea unui program de ajutor de minimis ar putea fi soluția cu care s-ar putea susține domeniul hotelier din perspectiva impozitelor locale. Mai mult, prevederea privind reevaluarea la cinci ani nu este respectată de multe autorități locale care solicită reevaluarea tot la trei ani, sau majorează semnificativ impozitul, în plină criză.

2. ANULAREA taxelor locale de orice natura si altor taxe datorate unor asociații, pe perioada carantinărilor sau in perioadele restrângerii capacitaților, a programelor sau interzicerii desfășurării activității

La acest capitol sunt vizate toate taxele locale pe activele hoteliere, taxele pentru terase, taxele pentru promovare, taxe pentru avizele de funcționare. De asemenea se solicită anularea tuturor taxelor pentru drepturi de autor, sistem de taxe abuzive care sunt de ani buni contestate și care ar trebui să între într-un proces de redefinire structurală și valorică.

3. ANULAREA - REDUCEREA taxelor salariale pentru angajații din hoteluri in perioada 2021-2025

Este mai mult decât evident că în această perioadă industria ospitalității a pierdut cca. 40% din angajați care au migrat spre alte domenii de activitate sau sunt deja în șomaj. Criza de personal de la momentul așteptatei reveniri economice va fi și mai mare decât înainte de pandemie și o anulare a taxelor pe salariul minim și o reducere a taxelor pentru salarii nete de până la 2800 lei pentru angajații din turism ar putea fi singura soluție pentru a putea plăti salarii atractive și astfel domeniul hotelier să-și poată recupera foștii angajați sau să găsească alții calificați.

31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și asimilate din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronala Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fihr.ro | www.fihr.ro

4. ACORDAREA DE STIMULENTE FISCALE pentru investițiile noi in domeniu efectuate in perioada 2021-2025

Deși în ultimele trei decenii nu au fost susținute de autorități investițiile în industria ospitalității, în particular în domeniul hotelier, perioada în care 90% din profiturile proprietăților hoteliere au fost reînvestite, pentru a păstra apetitul investițional și pentru a crește încrederea în sustenabilitatea proiectelor noi de investiții, solicităm negocierea unui pachet de stimulente.

Investițiile în domeniul hotelier generează atât locuri de muncă directe, dar și în domeniile colaterale. Investițiile membrilor FIHR sunt asumate cu recuperare pe termen lung și foarte lung, reprezentând 98% capital românesc. Ne putem inspira împreună de pe diferite alte piețe europene care acordă de mult timp astfel de stimulente, pregătind deja pachete noi pentru situația actuală de criză. Toți acești investitori locali pot alege să-și continue efortul pe piața locală, sau să testeze acele piețe mai deschise și mai atractive pentru investiții hoteliere.

5. STATUL SA-SI RESPECTE PROMISIUNILE si sa acorde compensatiile financiare

În discuție sunt programările urgente pentru plățile aferente granturilor :Măsura 2 și Măsura 3. De asemenea trebuie urgentate normele pentru OUG 10 care să prevadă susținerea cu 20% din pierderea înregistrată în cifra de afaceri între 2020 și 2019 pentru operatorii activi în piață înainte de 2019, dar și susținerea celor care au deschis afacerile în 2019 sau 2020 și care nu pot intra în acest program deoarece nu au termene de comparație cu anul 2019.

Se impune plata cu celeritate către toate sectoarele afectate ale industriei ospitalității a restanțelor la plata concediilor medicale, la rambursările de TVA și a tuturor celorlalte restanțe ale statului către operatorii din turism.

6. ASUMAREA URGENTA DE CĂTRE ROMANIA a principiilor certificatului digital de calatorie (certificatul verde)

Soluția propusă la nivelul CE și valabilă în toate țările membre UE și care ar permite ridicarea progresivă, controlată și în siguranță a restricțiilor de călătorie, cu efecte benefice asupra circulației turistice sigure și controlate. România are o oportunitate fără precedent de a câștiga interesul piețelor străine europene, știind bine că circulația turistică de vacanță este semnificativ asigurată de turiștii români (peste 80%). Măsura ar asigura și reluarea la cote mai ridicate a călătoriilor de afaceri către România, ceea ce ar asigura venituri suplimentare hotelurilor urbane, major afectate de pandemie.

7. PROMOVAREA DESTINAȚIILOR DIN ROMANIA prin legiferarea de urgenta a Organizațiilor de Management al Destinației

Astfel de structuri vor potența dialogul și relația funcțională activă dintre mediul local de afaceri și autoritățile locale, aducând beneficii rapide printr-un dialog permanent între actori, căutând și găsind soluții inclusiv în această perioadă dificilă. Acțiunile profesionale ale OMD – urilor vor determina stimularea circulației turistice printr-o promovare adecvată prin alocarea și utilizarea onestă și eficientă a resurselor generate la nivel local, potențând susținerea financiară de la nivel central. De altfel FIHR a susținut și până în prezent promovarea constantă a turismului românesc, meritând menționate campanii plătite de noi la BBC, campania Repatriot Turism, Experience Romania ori Romania Food Tour.

31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Café și similare din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronala Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fihr.ro | www.fihr.ro

8. REANALIZAREA IMPOZITULUI SPECIFIC pentru activitatea hoteliera astfel încât sa reprezinte un sprijin si pentru cei care fac investiții.

Impozitul specific pentru industria ospitalității vine cu predictibilitate și simplificare pentru operatori, dar prezintă dezavantaje pentru operatorii care fac investiții masive și cărora pentru a le păstra apetitul de a investi trebuie să le găsim cea mai potrivită formă de impozitare.

9. REDEFINIREA SISTEMULUI VOUCHERELOR de vacanță cu începere din 2022

Este o măsură pe care multe țări europene l-au preluat și îl implementează ca soluție de susținere a domeniului hotelier local. Putem găsi împreună soluții inteligente încât acest sistem de vouchere să nu fie o povară pentru buget, în mediul public să se acorde numai sub un anumit plafon salarial, să devină foarte atractiv și pentru angajatorii din mediul de afaceri privat, să poată susține categoriile vulnerabile financiar și să participe activ la extinderea sezonului turistic printr-o structură inteligentă de valori și perioade de valabilitate.

10. EXINDEREA SISTEMULUI DE SUSTINERE A DOBÂNZILOR și în perioada 2021-2023

Luând ca referință modelul IMM Invest din 2020 să se extindă la toate categoriile de companii din sectoarele puternic afectate de pandemie indiferent de mărimea companiei (nu exclusiv IMM), sau de forma lor de organizare juridică (cu aplicabilitate și pentru întreprinderi legate, de exemplu).

Acordul de principiu privind preluarea și analiza urgență a solicitărilor enunțate anterior nu se poate obține decât printr-un dialog deschis și onest între o delegație a celor mai marcanți membri ai FIHR – Federația Industriei Hoteliere din România și Domniile Voastre. În baza Acordului convenit între factorii majori de decizie de ambele părți, soluțiile funcționale corecte și sustenabile privind fiecare dintre cele zece puncte vor fi definite legal și profesional prin colaborare dintre echipa de experți ai FIHR și cea a reprezentanților autorităților statului.

Subsemnații precizați mai jos, cu deosebit respect, însă cu elegantă insistență, vă rugăm să aveți amabilitatea să stabiliți o întâlnire comună, la cel mai înalt nivel de reprezentare de ambele părți, prilej cu care să parcurgem aplicat și riguros punctele menționate mai sus, pentru ca la final să încheiem un Acord de asumare care să permită echipelor de experți și de reprezentanți ca în cel mai scurt timp (cel mai târziu la 15 aprilie a.c.) să vină cu soluțiile clare și concrete, în beneficiul ambelor părți și, evident, în sprijinul unui domeniu economic prioritar și strategic, aflat însă în mare impas.

Precizăm că FIHR are în derulare o documentare amplă și riguroasă în vederea elaborării unui studiu aplicat și actual care să releve cât mai fidel profilul detaliat al domeniului hotelier, cu extensie în întreaga industrie a ospitalității, influențele pe verticală și orizontală în ramura economică a turismului dar și toate implicațiile pentru economia națională în ansamblu. Nu în ultimul rând, vom evalua cu exactitate care este impactul pe care domeniul hotelier îl are prin plățile directe sau indirecte la bugetul statului, care este aportul domeniului hotelier, industriei ospitalității și turismului către ramura economică la construcția imaginii României și, nu în ultimul rând, cum acest domeniu participă la sănătatea, refacerea și starea de bine a populației acestei țări.

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA



31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și asimilate din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronala Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fibr.ro | www.fibr.ro

De îndată ce studiul menționat anterior va fi definitivat urmează să fie trimis Președintelui României, Primului Ministru, tuturor membrilor Guvernului, celor două camere ale Parlamentului, parlamentarilor români în Parlamentul European și, pentru deplină transparență și către mass-media. Pe același principiu, al transparenței comunicării subiectelor de interes general, scrisoarea de față va fi comunicată și presei miercuri - 31 martie a.c. ora 08:00.

Având convingerea că veți avea amabilitatea să stabiliți cât mai curând în cursul primei săptămâni din luna aprilie întâlnirea solicitată, pentru ca astfel să evoluăm rapid către identificarea soluțiilor, vă rugăm să aveți înțelegerea să primiți expresia alesei noastre considerații.

Cu deplin respect,

Semnatar

1. George Copos – Ana Hotels
2. Radu Enache – Continental Hotels
3. Marius Moldovan – SIF 3 Transilvania & THR Marea Neagra
4. Paul Prodan - SIF 3 Transilvania & Turism Băile Felix
5. Igor Onuta – Apex Alliance
6. Nicolae Movileanu – Mera Hotels
7. Ionut Negoită – Rin Hotels
8. Marius Bazavan – Bacolux Hotels
9. Florin Bazavan – Bacolux Hotels
10. Dumitru Ghise – Golden Tulip Sibiu, Mercure Sibiu, Golden Tulip Cluj Napoca
11. Livia Calborean – Mercure Binder Bubi si Tashler Haus Sighisoara, Binder Bubi Mediaș
12. Bogdan Dogariu – Mercure si Ibis Bucuresti
13. Emil Cristescu – Bega Turism (Ibis Timisoara si Hotel Timisoara)
14. Traian Sandu – Mercure si Ibis Galați
15. Stefan Tint – Grand Hotel Teleferic Poiana Brasov
16. Dragos Anastasiu – Green Village Delta Dunarii
17. Daniel Popescu – Kronwell Brasov
18. Octavian Lazar – Caro Bucuresti
19. Lorand Szarvadi – Grand Hotel Balvanyos
20. Claudiu Aron – Alpin Poiana Brasov
21. Victor Berceanu – Ramada Plaza Craiova
22. Catalin Roca – Central Plaza Piatra Neamț
23. Ciprian Benga - Club Vila Bran
24. Anca Pescar – Grand Târgu Mures
25. Diana Popescu – Epoque Relais & Chateau Bucuresti
26. Cristina Timis – Casa Timis
27. Sonja Dive-Dahl – Radisson Blu si Park Inn by Radisson Bucharest
28. Tino Lindner - JW Marriott Bucharest Grand Hotel
29. Simona Constantinescu – Ana Hotels
30. Stefan Balaur – Continental Hotels
31. Mihai Zamfir – THR Marea Neagra
32. Daniel Ben Yehuda – Sheraton, Ramada Parc si Ramada Plaza Bucuresti
33. Oryah Ben Nissan - Rina Hotels
34. Andreea Gheorghiu – Novotel si Mercure Unirii Bucuresti

FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA



31 ANI DE ACTIVITATE IN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII DIN ROMÂNIA

Organizație patronală membră HOTREC (Confederația Asociațiilor Naționale de Hoteluri, Restaurante, Cafă și asimilate din Uniunea Europeană), APT (Alianța pentru Turism) și Confederația Patronală Concordia
Calea Grivitei nr. 143, Continental Hotels Building etaj 1, cam. # 37, RO-010708 București
office@fibr.ro | www.fibr.ro

35. Lucian Marinescu – InterContinental Bucuresti
36. Daniel Betiu – Balea Neptun
37. Paul Marasoiu – Zenith Conference & Spa Hotel Mamaia
38. Patrick Carabin – Pullman Bucuresti
39. Florentin Cojocaru - Unirea Iasi
40. George Rosu - Vienna House Easy Airport Bucharest
41. Dragos Popa – New Montana Sinaia
42. Benjamin Craciun - Lebăda Luxury Resort and Spa Delta Dunarii
43. Iulian Tenie - Bicz Pirates Resort Mamaia
44. Daniela Lazar – Double Tree by Hilton Oradea
45. Mihail Acatrinei – Minerva Bucuresti
46. Dragos Tudorache – Iaki Mamaia
47. Zsolt Torjai - Hampton by Hilton Cluj
48. Iuliana Poka - CMP by Campeador Cluj Napoca
49. Raluca Mandache - Ibis Styles Erbas Bucuresti
50. Catalin Stefan - Capital Plaza Bucuresti
51. Florentina Feraru - Europa Royale Bucuresti
52. Andreea Balaj - DoubleTree by Hilton Cluj - City Plaza
53. Gabriel Holznagel - NH Timisoara
54. Dumitru Fehete - Aqua President Spa Băile Felix
55. Larisa Budaca - Golden Tulip Victoria Bucuresti
56. Dragos Penca - Orhideea Residence & Spa Bucuresti
57. Elena Dumitrescu - NH Bucuresti
58. Razvan Dobre – Nyota Mamaia
59. Maria Dragulin - K+K Elisabeta Bucuresti
60. Dora Morhan - Pleiada Boutique Hotel Iasi
61. Georgeta Grecu – Cișmigiu Bucuresti
62. Rodica Musat - Yesterday Bucuresti
63. Florin Cojocaru – Mercure Timisoara
64. Flavian Kurucz - Best Western Plus Lido Timisoara
65. Adrian Balarie – Savoy Timisoara
66. Gratiela Badicu - Le Boutique Hotel Moxa Bucuresti
67. Calin Ile - Președinte FIHR
68. Otilia Demian - Secretar General FIHR
69. Mihai Acsinte – Consultant legal FIHR

FIHR este prima organizație patronală din turismul românesc și cea mai reprezentativă din industria hotelieră, prin cifra de afaceri și numărul de angajați, reunind 4 din top 5 companii hoteliere din România după cifra de afaceri, fiind prezentă la nivel național în peste 40 localități și cumulând peste 15.600 camere în proprietățile hoteliere membre.

FIHR este afiliată la Confederația Patronală Concordia, o confederație patronală reprezentativă pentru mediul de afaceri din România, reunind cele mai puternice federații sectoriale din economia românească și cuprinzând 7 din primele 10 companii după numărul de angajați și cifra de afaceri. Concordia este singură confederație patronală românească afiliată la International Organization of Employers și Business Europe.

FIHR este membru fondator al Alianței Pentru Turism (APT), o structură informală deschisă și constituită voluntar, din care fac parte 20 organizații patronal-profesionale importante din turismul românesc.

FIHR este membru HOTREC - organizația europeană care reunește 45 de asociații naționale ale hotelurilor, restaurantelor, barurilor și cafenelelor din 33 de țări și care reprezintă vocea industriei ospitalității în Europa.